



O U R T E L L

Whitepaper v4.2

الجيل القادم من تحليل المعنويات التكرارية لتداول عملات
التشفير الأمثل

19 مارس 2018

1 . مقدمة ل ourTell

1.1.1 نظرة عامة

نحن نقدم جيل مقبل ، لا مركزي ، محلل للشعور التكراري لتداول عملات التشفير الأمثل.

نحن نستخدم نظاماً يسمى الذكاء العاطفي ، وهو مزيج من تحليل المشاعر من محللين حقيقيين معتمدين ، وبيانات ضخمة وتعلم آلي من أجل إنشاء منصة ذكاء اصطناعي تسمح بتوقعات السوق بمعلومات شبه كاملة .

إن الأسواق المالية مضطربة وتتطلب قدراً كبيراً من المعرفة حتى أنها تبدأ في محاولة التنبؤ بالنتائج. هذا هو الحال في سوق عملات التشفير وغالبا ما تكون أكثر حدة بسبب الطبيعة العارضة وغير المعلنة لكثير من المتداولين.

- بشدة تحت مصدرها
- بدون سياق
- يساء تفسيرها
- بالإكراه / زائف

تجمع منصة الذكاء العاطفي بين جميع جوانب تحليل السوق التقليدي وتوحيدها بتحليل المشاعر غير المسبوق. يتم إرسال ملايين الرسائل في مجموعات عملات التشفير كل يوم ، يتم التفكير في هذه الرسائل وتحليلها من قبل البشر الحقيقيين. هذا يساعد على جبهتين. أولاً ، جميع أجزاء البيانات صحيحة تماماً وقد حدثت بشكل طبيعي دون تدخل طرف خارجي ، وهذا يسمح بتحليل المعنويات الأكثر صدقاً وحقيقياً. ثانياً ، إن استخدام محللين حقيقيين للمشاعر بدلاً من استخدام الآلة بشكل خالص يسمح لنا بضمان أن نموذجنا يصبح أكثر دقة ويبدأ في ربط نقاط البيانات وكيفية تفاعلها مع بعضها البعض. تحدث العديد من المشاكل الشائعة المذكورة أعلاه عند استخدام نموذج ML فقط.

1.2 الاستخدام الحالي

1.2.1 محلي المعنويات

في فبراير 2017 ، تم دمج 50 محلاً من المعنويات. وكان يتعين على المحللين الحصول على درجة البكالوريوس كحد أدنى في مجال ذي صلة حتى يكونوا مؤهلين. من هناك ، خضع المحللون لدورة مكثفة مدتها 5 أسابيع وامتحان تحريري من أجل تأهيلهم ليكونوا محلاً للثقة على المنصة .

اعتبارًا من أبريل 2017 ، لدينا ما يزيد عن 200 محلل في المجمل ، في ظل نفس الظروف الصارمة .

في الوقت الحالي ، لدينا 230 محللاً من المعنويات يعملون على المنصة . نحن نهدف إلى استيعاب أكثر من 1000 محلل معنويات بحلول نهاية عام 2018 ودفعنا لهم من خلال بروتوكول إثبات الثقة (الذي نوقش في وقت لاحق في الورقة) .

يعمل المحللون على قطع البيانات الثابتة من أجل تمكين التحسينات والفعالية في وقت المراجعة . تتم مراجعة كل جزء من البيانات بواسطة أربعة محللين:

- 1 . العمل فقط على مجموعة البيانات الثابتة
 - 2 . العمل على مجموعة البيانات والمنافسين
 - 3 . العمل على مجموعات البيانات غير ذات الصلة
 - 4 . العمل على مجموعات البيانات ذات المقاييس المتشابهة ولكن تختلف اختلافًا جوهريًا
- الطريقة الأكثر سهولة لفهم العملية هي من خلال المثال . لنفترض أننا نقوم بتحليل ICO لـ ExampleCoin ونقوم بتحليل الرسائل في مجموعة Telegram الخاصة بهم . تحليل المحللين يكون على النحو التالي:

- 1 . العمل على مجموعة Telegram من ExampleCoin
 - 2 . العمل على مجموعة Telegram من مجموعات ExampleCoin و Telegram من منافسيها المباشرين
 - 3 . العمل على مجموعة Telegram من ExampleCoin ومجموعات Telegram غير المترابطة
 - 4 . العمل على مجموعة Telegram من ExampleCoin وغيرها من مجموعات Telegram عملات التشفير مع مقاييس مماثلة مثل هدف جمع التبرعات ، التواريخ الرئيسية ، حجم المجموعة ، نشاط المجموعة ، نمو المجموعة ، إلخ .
- هذا يسمح لآراء متنوعة ووجهات نظر مختلفة تمنع مشكلة غرفة المحاكاة (Grimes، 2017) . عند القيام بذلك ، لا نقوم بتدريب نموذج التعلم الآلي لدينا على تعلم تحيزات الفرد أو تحيز المعلومات .

2.2.2 تقنيات التواصل الاجتماعي

بينما نعمل على تحسين عرضنا الأولي للمنصة ، كما Telegram المصدر الوحيد لبيانات المعنويات . إننا نؤيد الفلسفة القائلة بأن "المستقبل يخص أولئك الذين يتعلمون المزيد من المهارات ويجمعونها بطرق مبتكرة Greene" ، (p. 44 ، 2012) نحن نؤمن بجدارة تحسين أنظمتنا الحالية ونضمن الاستفادة القصوى منها قبل المضي قدماً .

بمجرد أن نكون سعداء يمكننا الحفاظ على تحليل معنوي Telegram ، سننتقل إلى منصات أخرى. وه:

Discord .1

Reddit .2

BitcoinTalk.3

4Chan.4

Steemit (التعليقات + الأصوات الاعلى)

Medium (التعليقات + الأصوات الاعلى)

7. تويتر

8. الفيسبوك

1.2.3 المنصة

تعمل منصة التنبؤات الخاصة بنا حالياً في الاختبار التجريبي. فهتجمع بين جميع الجوانب التي يمكن أن تؤثر على نتائج السوق وهى قادرة على إجراء توقعات كاملة بمعلومات شبه كاملة. تم استخدام منصة التنبؤ للتنبؤ بالبيانات الكاملة في أكثر من 120 عرض عملة أولية منذ أكتوبر 2017.

2. منصة توقع الذكاء العاطفي

2.1 تحليل المشاعر

خلال بحثنا وتطويرنا ، واجهنا العديد من أساليب تحليل المشاعر والأنظمة الآلية. جميع الأساليب التي تحمل مزاياها الخاصة وعجزها كما نوقش في 1.2.1.

نهدف باستمرار إلى تحسين نظامنا وتحسينه وتقديم أفضل تحليل ممكن للسياق والتكامل.

2.1.1 Telegram

2.1.1.1 المستخدمين

المستخدمون على Telegram يشكلون الأساس حيث يأتي كل شعور. وبطبيعة الحال ، فإن هذا يعني أن تحليل المستخدم هو أمر بالغ الأهمية لفهم ما يقولونه وتحديد مدى فعالية معلوماتهم.

2.1.1.1.2 التاريخ

يتم تحليل الرسائل من محلي المعنويات وتميرها إلى نموذج التعلم الآلي لدينا. يحتفظ هذا النموذج بدرجات دائمة وشغالة لكل مستخدم ويصنف المستخدم على أساس:

- **المشاركة:** كيف تشارك في مجتمعات Telegram. عادة ما يضمن المستخدمون الذين يساهمون على نطاق أوسع مستوى أعلى من القيمة.
- **الأصالة:** بغض النظر عما إذا كان المستخدم يساهم بشكل ذي مغزى أو في الأساس ، فإنه يدافع عن عملة معدنية بشكل دائم أو يشجع على الخوف والشك وعدم اليقين.
- **العمر:** منذ متى كان الحساب نشطاً. عادةً ، كلما كان الحساب نشطاً لفترة أطول ، نقدر قيمة رسائله.
- **الدقة:** كم مرة يؤدي شعورهم إلى النتيجة النهائية للسوق. أياً إذا كان لديهم شعور إيجابي حول ExampleCoin وكانت نتائج السوق إيجابية ، فإن المستخدم لديه دقة إيجابية. وكلما زادت "اللقطات" والشعور الذي نحصل عليه من المستخدم ، كلما تمكنا من إثبات دقتها.
- **المصلحة المكتسبة:** هل لدى المستخدم حصة في الشعور الذي يناقشه. أي هل يمتلك المستخدم ExampleCoin عند مناقشته. هذا أمر لا يمكن تأكيده إلا إذا ذكره المستخدم مباشرة. عادة ، يكون المستخدمون ذوو المصلحة المكتسبة أقل موثوقية.
- **التأثير:** مدى تأثير المستخدم على المجتمع. يمتلك المستخدمون تأثيراً متفاوتاً ويمكنهم تحريك الآراء / المحادثات ذات الشراة بسهولة أكبر من غيرهم. عادة ، يكون لدى هؤلاء المستخدمين قيمة أعلى من تلك ذات النفوذ المنخفض.

2.1.1.1.2 الرسائل

الرسائل هي حيث نشق بيانات الثقة الفعلية التي تشكل جوهر تحليل المشاعر. على الرغم من كونها جزءاً لا يتجزأ ، فقد تم الاحتفاظ بها بالبساطة قدر الإمكان لتحسين العملية. يتيح العمل مع جميع البيانات والقياسات الأخرى للبيانات الوصفية مثل بيانات المستخدم عند إجراء تحليل سياقي وكامل.

- **المعنويات:** هل تصور الرسالة معنويات إيجابية أو سلبية أو محايدة. يتم ترتيب هذا على مقياس من -100:100 مع -100 تماماً سالبة و 0 محايد و 100 إيجابي تماماً.
- **الأصالة:** هل الرسالة صحيحة أم أنها تهدف إلى "FUD"/"shill"

– **الرؤية:** مدى ظهور هذه الرسالة. العوامل المضمنة هي حجم المجموعة ، استجابة المجموعة ، الرسالة الزمنية المرسله.

2.2 الرمز المميز / بيانات للمشروع

2.2.1 Telegram

2.2.1.1 الكمية

2.2.1.1.1 مجموعة ICO

عادة ما تكون مجموعة ICO الفعلية على Telegram للمشروع حيث يتم جمع معظم البيانات. أبعد من بيانات المعنويات الخامة نلتقط العناصر الأخرى. وهي:

- **الحجم:** ما مدى حجم مجموعة Telegram. حجم المجموعات يعطي مؤشرات لمستويات الفائدة في المجتمع.
- **العمر / النمو:** نحلل كيف نجحت المجموعة في النمو على أساس عمرها وأحداثها التي تسبب نموًا غير متوقع.
- **المستخدمين الذين قاموا بالشراء / الهزيفين:** قمنا بتحليل مئات المجموعات ولدينا نماذج لتحديد ما إذا كان لدى المجموعة مستخدمًا مزيّفًا وبوتًا. وشملت هذه الأساليب تحليل منحنى النمو والنشاط الجماعي / الاستجابة.
- **النشاط:** مقدار النشاط الموجود في المجموعة بالتناسب مع مستخدميها والمجموعات الأخرى ذات الحجم المماثل. عادةً ما يكون هذا مؤشرًا على كيفية توقع ICO. هذا المقياس عديم الفائدة من تلقاء نفسه. يجب أن يتم دمجها مع المعنويات التي تشكل النشاط.
- **الاستجابة والتواصل:** ما مدى سرعة رد المسؤولين على الأسئلة وهناك غالبًا حالة "لا يعرفون" في المجموعة. عادة ، كلما زاد انفتاح وحرية المعرفة التي يتم توفيرها أفضل أداء ICO
- **تحليل للمجرى / النمط:** نقوم بمقارنة الاتجاهات والأنماط في مجموعة ICO مقابل تلك المتعلقة بمجالات منتجات مماثلة وبجهممائل.

2.2.1.1.2 الوصول

نحن نحدد المدى الذي يتحدث فيه المشروع حول مجموعات ICO / عملات التشفير في Telegram لتحديد المعرفة / الوعي على نطاق واسع من ICO.

2.2.1.1.4 مقاييس الرمز المميز

2.2.1.1.4.1 التخصيص

هل يعكس توزيع الرموز القيمة التي تم جمعها أثناء ICO

2.2.1.1.4.2 فترة التسوية

ما هي فترة الاستحقاق للفريق والمستشارين. فترة الاستحقاق الأقصر هي عامل سلبي حيث لا يوجد حافز للنمو على المدى الطويل.

2.2.1.1.4.3 الرموز غير المباعة

هل سيتم حرق الرموز غير المباعة من أجل تقليل إجمالي العرض.

2.2.1.1.4.4 التأمين

متى يتم تأمين الرموز المميزة من بيع الحشد قبل النقل.

2.2.1.1.4.5 المكافأة / الخصم

ما هو الخصم / المكافأة لـ ICO و / أو presale. إن المكافأة العلوية تعكس بشكل ضعيف حيث أن هناك ضغوط بيع عندما يتم عرض القوائم الرمزية.

2.2.1.1.4.5 هيكل البيع

لقد قمنا بتحليل نتائج العديد من هياكل البيع مثل أول دخل ، أول ارسال ، جولات مستديرة ، الخ. هناك ارتباط واضح بين النتائج لكل هيكل .

2.2.1.1.4.6 زيادة المبلغ

الى اى مدى تحاول ICO لرفع مقارنة مع معايير السوق الحالية والمشاريع المماثلة.

2.2.1.1.4.6 الانفتاح

ما هي القيود / الحصر التي كانت هناك للمستثمرين للمشاركة في البيع. وكلما كانت عملية البيع أكثر انخفاضاً كلما قل احتمال حصولها على مكاسب محتملة لأن ضغط الشراء منخفض.

2.2.1.2 النوعية

ليست كل الاجراءات والمقاييس التي تشكل جزءاً من ICO هي الكمية الكافية. بالنسبة إلى المقاييس النوعية ، يقوم محللو البيانات لدينا بحساب ما يلي.

2.2.1.2.1 الفريق

إن الفريق مهم جداً للنجاح وللتحديد الواقعي لما إذا كان المشروع يمكن أن يحققه. من الصعب تصميم مقياس عادل ودقيق للفريق. لقد ابتكرناها في مجموعات فرعية عديدة ونستخدم متوسطاً مرجحاً.

2.2.1.2.1.1 الخبرة الوظيفية

ما مدى خبرتهم في المجال (المجالات) ذات الصلة التي يقع فيها ICO. عادة ، ان يكون هناك قدر أكبر من الخبرة أمر بالغ الأهمية لفريق أكثر كفاءة. الوضع نضعه في الاعتبار ايضاً. عادة ، كلما كان الوضع أكثر تقدماً ، كانت النتيجة أفضل.

كما سيتم النظر في شركة التوظيف. كلما زادت سمعة الشركة كلما ارتفع التصنيف.

2.2.1.2.1.2 التاريخ المثبت

هل هناك تاريخ مثبت نجاحه في الشركات الناشئة / شركات التكنولوجيا / مشاريع blockchain بين الفريق و / أو أعضاء الفريق. تبدأ عمليات بدء التكنولوجيا في مرحلة مبكرة في التحدي حتى بالنسبة إلى الفرق الأكثر كفاءة. لقد أثبت سجل النجاح (على الرغم من كونه ليس مضموناً إيجابياً) أنه يدل على عوائد أعلى من نموذجنا. في حين أننا نعترف بأن "إجراءات تنظيم المشاريع من الأمور التي يصعب بناءها" (Frick, 2014) فقد أظهرت بياناتنا وجود علاقة إيجابية قوية مع ما سبق.

2.2.1.2.1.3 الفريق التقني

كم عدد أعضاء الفريق التقني لديهم وكيف هم مؤهلين. وبناءً على مدى تعقيد المشروع ، يعد هذا مقياساً مهماً نظراً لأن فريق الموظفين غير المؤهلين له آثار سلبية.

2.2.1.2.1.4 التأثير / القيمة الاستراتيجية

في كثير من الأحيان تتطلب مشاريع blockchain أفراد معهم كمية كبيرة من النفوذ والشبكات المهنية الرافعة من أجل نقل المشروع إلى الأمام وإنشاء شركات رئيسية. نقوم بتحليل كل عضو كبير فيما يتعلق باحتياجات المشروع.

2.2.1.2.1.5 المستشارون

يتم ترتيب المستشارين على نفس المقاييس مثل الفريق.

2.2.1.2.1.6 الشراكات

يتم ترتيب الشراكات على نفس المقاييس مثل الفريق.

2.2.1.2.1.7 المنافسين

2.2.1.2.1.7.1 الحاليين

من هم المنافسين الحاليين في السوق وما هو الفرق بين ICO الحالي وبينهم. إذا لم يكن هناك منافسين مباشرين في السوق ، فهذا أمر إيجابي لأنهم هم الاوائل بللسوق .

2.2.1.2.1.7.2 المستقبل

هل سيكون هناك منافسون قويون في المستقبل. إذا كانت هذه هي الحالة ، يجب أن تصنف ICOS مباشرة في مقابل بعضها البعض .

2.2.1.2.1.7.3 النتيجة

ما هي النتائج النموذجية لمنظمات ICO من هذا النوع. هذه البيانات التاريخية تنعكس على النتائج المستقبلية المحتملة.

2.2.1.2.1.8 الحكم

أين تم دمج الشركة وما هي الآثار المترتبة على ذلك بالنسبة للشركة. أحد الشواغل البارزة هو الآثار الضريبية.

2.2.1.2.1.9 القانون والنظام

ما هي القوانين واللوائح التي تخضع لها الشركة وما قد يسببه ذلك من عوائق.

2.2.1.2.1.10 الاستثمار السابق

هل تلقت الشركة استثمارات مسبقة. إذا كانت الإجابة بنعم ، ممن كان الاستثمار وإلى أي قيمة. الاستثمار المؤسسي هو علامة قوية على شرعية الشركة. ومع ذلك لا يشير إلى النجاح.

2.2.1.2.1.11 دولة المنتج

ما هي حالة المنتج. نحن نصنف هذا على النحو التالي:

- ورقة العمل فقط
- في التنمية
- MVP / POC
- بيتا
- ألفا
- منتج العمل

عادة ، كلما كانت دورة الحياة التطويرية أكثر ثباتاً في الحل ، كلما زادت العائدات المحتملة.

2.2.1.2.1.12 الوقت نشط

منذ متى كان المشروع نشطاً قبل بيع الرمز المميز. كلما زادت الفترة النشطة كلما ازداد احتمال التقدم في المستقبل.

2.2.1.2.1.13 الرؤية

ما هي الرؤية المستقبلية للمشروع. إذا كان المشروع يركز على نهج ونتائج أقصر أو أطول أجلاً ، فيجب مراعاة ذلك في نموذجنا.

2.2.1.2.1.14 ورقة العمل

نحن نحدد جودة ودقة ورقة العمل من خلال استشارة خبراء المجال.

2.2.1.2.1.15 رمز الجودة / الانفتاح

يوفر نظام الأكواد المشترك / المفتوح مزيدًا من التأكيد على أن المشروع قانوني. يتم مراجعة جودة الشفرة خارجيًا بواسطة خبراء المجال. يوفر تحليل المشروعات المفتوحة بيانات هامة ومنتظمة (التصنيف ، 2018).

2.2.1.2.1.16 الحاجة إلى الرمز المميز

في كثير من الأحيان لا تحتاج الحلول إلى رمز خاص بها وتقوم بذلك لزيادة رأس المال الفائض. عادة ، كانت المشاريع التي ليس لها سبب وجيه لوجود الرمز المميز تتم بشكل سيئ بالمقارنة مع المنافسين.

2.3 بيانات السوق التاريخية والحالية

منذ نوفمبر 2016 ، حافظنا على سجل أكبر قدر ممكن من البيانات. يشمل ذلك بيانات السوق وبيانات المعنويات. لقد قمنا بتخزين بيانات المعنويات من أكثر من 1000 مجموعة Telegram وسجلنا بيانات تداول من أكثر من 10 تبادلات وأكثر من 200 عملة مشفرة.

نحن نقارن مجرى البيانات والبيانات التاريخية هذه بالسوق الحالي لعمل تنبؤات لنتائج السوق.

2.3.1 الثور / الدب

هل السوق في اتجاه صعودي أم هبوطي. هذا له تأثير كبير على النتيجة الإجمالية لمكاتب ICO في السوق. يتم النظر في اتجاهات السوق القديمة التي تتطابق مع ذلك ويتم تحليل مشاريع مماثلة من حيث المنتج والشعور في ظل نفس الظروف ويتم تحديد النتيجة المستقبلية.

2.3.2 المجرى / التحليل الفني

نحن نحلل السوق باستخدام التعلم الآلي للاتجاه والتحليل الفني. هذا أظهر لنا نتائج واضحة ويحسن دقة نموذجنا بشكل كبير. (Michniuk ، 2017)

2.3.3 تحليل الحجم

يتم تحليل بيانات الحجم التاريخية والحالية في العديد من البورصات ، ويتم أخذ الاتجاهات والعوامل المقابلة في الاعتبار لنتائج ICO. هناك مستويات عالية من الارتباط عند احتساب مؤشرات الحجم مع التعرف على الأنماط الأخرى.

2.4 تحليل البيانات الخارجية (المؤثرون)

في الفضاء المجهري و ICO هناك العديد من الشخصيات والهيئات المحترمة والمؤثرة للغاية. العديد من المؤثرين في الفضاء لديهم عمليات مراجعة مستقلة ويحتفظون بأراء وتحليل ICOs المقبل بشفافية من خلال جداول البيانات ومراجعات ICO العامة.

قمنا بتحليل العلاقة بين هذه المراجعات ونتائج المشاريع ولدينا بيانات مترابطة مرتبطة. هناك عامل مثل مدى تأثير المراجع على ذلك ، ويتم حسابه بالاستمرارية.

يوجد لدى العديد من المراجعين مقاييس متداخلة مباشرة مثل فريق ، أو رؤية ، أو منتج ، أو مستشارين ، إلخ. إننا نقوم بدمجها في نموذج التعلم الآلي لدينا على أساس مرجح لكل مؤثر.

3. المنتجات

3.1 منصة تنبؤ الذكاء المشاعر

3.1.1 نظرة عامة

وسيتوفر منصة التنبؤ بذكاء المعنويات (SIPP) ستكون متاحة لحاملي (OTL) ourTell. يمكن الوصول إلى النظام الأساسي في مستويات مختلفة اعتمادًا على عدد سماعات OTL.

يمكن الوصول إلى SIPP على منصة الويب الخاصة بنا في البداية. ستتم إضافة تطبيق أندرويد و iOS إلى خريطة الطريق بمجرد أن نطور المزيد من العناصر الأساسية في ourTell.

للوصول إلى النظام الأساسي ، سيحتاج حاملو OTL إلى الاحتفاظ بعدد محدد من رموز OTL وإثبات أن المحفظة تخصهم. لا توجد تكلفة لهذه الخدمة ؛ المستخدمين ببساطة بحاجة إلى عقد OTL كافي.

3.1.2 المستويات

سوف يعتمد النظام الأساسي على نظام بسيط مكون من 5 مستويات مع إمكانية الوصول إلى الوظائف المختلفة. قد تزيل ourTell أو تصنيف طبقات وفئات كلما تقدمنا.

كم سيكون مطلوبًا من OTL للدخول إلى كل مستوى:

10000.ا

20000.ب

100000.ج

500000.د

1000000.هـ

	A	B	C	D	E
تحليل المعنويات:					
المستخدمين				X	X
الرسائل					X
تحليل وسائل الاعلام الاجتماعية:	X	X	X	X	X
الحجم	X	X	X	X	X
العمر / النمو			X	X	X
المستخدمين الذين تشرتروا / الهزيفين				X	X
نشاط			X	X	X
إستجابة		X	X	X	X
تحليل الاتجاه / النمط			X	X	X
الوصول			X	X	X
مقاييس الرمز المميز:					
توزيع	X	X	X	X	X
فترة المنح	X	X	X	X	X
الرموز ال غير مباعه	X	X	X	X	X
تأمين	X	X	X	X	X
خصم / علاوة	X	X	X	X	X
هيكلابيع	X	X	X	X	X
مبلغ المزيادة	X	X	X	X	X
فريق / المستشارين / الشراكات					
خبرة العمل			X	X	X
تاريخ مثبت			X	X	X
الفريق التقني				X	X
التأثير / القيمة الاستراتيجية				X	X
المنافسين					
الحالي	X	X	X	X	X
مستقبل		X	X	X	X
النتيجة السابقة				X	X
الحكم		X	X	X	X
القانون والتنظيم		X	X	X	X
الاستثمار السابق		X	X	X	X
حالة المنتج		X	X	X	X
الوقت نشط		X	X	X	X
رؤية		X	X	X	X
ورق ابيض			X	X	X

رمز الجودة / الانفتاح			X	X	X
تحتاج إلى رمز			X	X	X
البيانات التاريخية / الحالية :					
الثور / الدب			X	X	X
الاتجاه / التحليل الفني				X	X
تحليل الحجم				X	X
تحليل البيانات الخارجية	X	X	X	X	X

وسيحصل جميع المساهمين خلال عملية البيع بالرمز الذين يساهمون بأكثر من 10 منتجات من ETH على رموز OTL الخاصة بهم بالإضافة إلى رقم 1 TELL Genesis Token. هذا الرمز غير قابل للتحويل ويسمح لحامل الرمز الدائم بالوصول إلى Tier C في SIPP دون الحاجة إلى الاحتفاظ بأي OTL. يقدم OTG token شكواه المبكرة. سيتم تقييم الرمز المميز لـ OTG عند 100000 رمز OTL عند استخدام SIPP. أي إذا كان حامل OTG يرغب في الوصول إلى Tier D ، فسيلزمه الحصول على رمز OTG واحد و OTL400000 .

قد يخضع حاملو OTG لمزايا وفوائد أخرى في المستقبل .

3.2 صندوق مغويات الذكاء

3.2.1 نظرة عامة

خلال البيع الرمزي سيتم استخدام 15% من الأموال التي تم جمعها للاستفادة من صندوق استخبارات الثقة (SIF) . سيستخدم هذا الصندوق منصة تيبو مخبر الذكاء لدينا للاستثمار في أفضل ICOs وفي مرحلة لاحقة في الوقت الحالي يتم تداول العملات الموثقة وحتى الأسهم التقليدية .

سيكون بمقدور حاملي "تيت توكن (OTL) " الاستثمار مباشرة في الصندوق ابتداءً من يوليو 2018. وسيتم ذلك عن طريق قفل رموز OTL في "العقد الذكي" الخاص بنا لفترة محددة. سوف يحصل أصحاب OTL Token على أرباح متناسبة موزعة في نهاية دورة الاستثمار. في حالة الخسارة ، سيحصل حاملو OTL Token على استثماراتهم الأصلية أقل من الخسائر المتناسبة والرسوم الإدارية ورسوم المحلل .

سوف تكون دورات الاستثمار لفترة محددة من الوقت التي يتم تأسيسها قبل أن يتم تأمين الرموز. قد لا يتم نقل الرموز حتى تنقضي هذه الفترة الزمنية .

جميع الاستثمارات وشروط الاستثمار من SIF ستكون شفافة تماما لحاملي OTL .

تم تشغيل SIF في الإصدار التجريبي منذ يوليو 2017. ولم يحدث أي استثمار ، بل تم محاكاة الاستثمار والنتائج استنادًا إلى منصة التنبؤ. تم تشغيل الإصدار التجريبي كما لو كان صندوقًا حقيقيًا لتحديد ربحية الصندوق وصلاحيته.

3.2.2 الرسوم

ستحصل ourTell على رسم إداري بنسبة 15% على المبلغ النهائي لدورة الاستثمار. وهذا ينطبق من خلال الربح والخسارة.

سوف يحصل المحللون على تعويض من الصندوق. سيتم تخصيص تعويض ثابت بنسبة 5.2% للمحللين على أساس المساهمة المتناسبة والدقة. في نتيجة الربح ، سيحصل المحللون على تعويض إضافي يصل إلى 1% من مبلغ دورة الاستثمار النهائية. بعد الانتهاء من بيع الرمز المميز ، سيكون هناك صندوق مؤقت يتم إعداده لمحلي البيانات المالية حتى يتم تشغيل الصندوق بشكل كامل. بمجرد تشغيل الصندوق المؤقت سيتم استيعابه من قبل SIF .

عندما يتم توفير رأس المال من الصندوق مباشرة من تاريخنا ، فإننا سنحتفظ بكامل المبلغ إما لإعادة الاستثمار في الصندوق أو توزيعه على الإدارات الأخرى في أعمالنا. لن يتم أبدا استخدام الأرباح المكتسبة برأس مال داخلي في الصندوق لتعويض الموظفين بما يتجاوز مكافأة 10% على الراتب السنوي. إذا تم تقديم مكافأة ، فقد يتم ذلك مرة واحدة فقط سنوياً.

4 . مقاييس الرموز المميزة

4.1 نظرة عامة

تم تصميم الرمز المميز ل ourTell لإنشاء نظام بيئي بين مختلف المشاركين في أعمالنا ، بما في ذلك المستثمرين والمحللين وصندوق ذكاء المعنويات .

سيكون هناك ما مجموعه 750,000,000 من رموز OTL. لن يكون هناك أبدا المزيد من الرموز المميزة .

4.1 بيع الرمز المميز

4.1.1 نظرة عامة

سيتم بيع الرموز المميزة لدينا التوزيع الواسع النطاق لـ OTL والسماح للمستخدمين بالانضمام إلى النظام البيئي الخاص بنا. على الرغم من أن البيع المميز غير مقيد حالياً بالنسبة إلى البلد ، فنحن نتشاور مع فريقنا القانوني بشأن القيود التي قد تكون سارية. ونستشير بشكل خاص فريقنا القانوني فيما يتعلق بالمشاركة من الولايات المتحدة الأمريكية والصين.

خلال الحشود ، سترفع "تيل" 28,000,000 دولار. ستستمر عملية بيع الرمز المميز لمدة 30 يوماً ، وسيتم حرق أي رموز غير مبيعة وسيتم إزالتها من التداول .

4.2 تخصيص الرمز المميز

سيتم تقسيم الرمز المميز الخاص بنا على النحو التالي:

80% Crowdsale (600M)

15% (112.5M) صندوق استخبارات الثقة

15% (112.5M) المؤسسون وفريق العمل

2.5% (18.75M) المستشارين

2% (15M) مكافأة

0.5% (3.75M) محلي معنويات مبكرين

- سيتم توزيع الرموز على المشاركين المتجولين وتكون متاحة للنقل في غضون 10 أيام من بيع الرمز المميز .
- سيحصل المؤسسون والفريق على رموزهم خلال فترة 4 سنوات ، مع الرموز المميزة التي تمتد على المنحدرات لمدة 6 أشهر. ستبدأ عملية الاستكمال عند الانتهاء من بيع الرمز المميز .
- سيحصل المرشحون على رموزهم على مدى عامين ، مع الرموز المميزة التي تستقر في المنحدرات لمدة 6 أشهر. فترة الاستحقاق ستبدأ عند الانتهاء من بيع الرمز المميز .
- سيتم تخصيص الرموز المميزة لاستكمال المكافآت بنجاح. سيكون لدى الخيارات عدد محدد مسبقاً من الرموز المميزة المخصصة. سيتم تخصيص ما تبقى من رموز المكافآت إلى صندوق استخبارات الثقة. سيتم الافراج عن الرموز بعد الانتهاء من بيع رمزية .
- محلي المعنويات المبكرة سيحصلوا على رموزهم بعد مرور 10 أشهر كاملة بعد اكتمال البيع.

1.2 توزيع التمويل

مع بيع حشد ناجح ، سيتم رفع مبلغ 28,000,000 دولار. سيتم توزيع الأموال على النحو التالي:

40% (11.2 مليون دولار) البحث والتطوير

15% (4.2 مليون دولار) صندوق استخبارات الثقة

15% (4.2 مليون دولار) العمليات والقانونية

10% (2.8 مليون دولار) التسويق

10% (2.8 مليون دولار) الاستحواد

5% (1.4 \$M) صندوق المحللين المؤقت

5% (1.4 مليون دولار) تبادل القوائم

- منصة التنبؤ لدينا هي الجوهر في ourTell. مع التمويل الذي تم تحقيقه ، سنركز بشكل أساسي على تعزيز وتوسيع نظام التنبؤ الخاص بنا للحصول على أفضل تحليل ممكن للعملة الموروثة. إن التوسع إلى ما هو أبعد من مجرد عروض عملات معدنية أولية هي أول عنصر في خريطة الطريق بمجرد أداء المنصة باستمرار على مستوى مرضٍ .
- يعمل صندوق استخبارات الثقة في محاكاة منذ يوليو 2017 ونحن مرتاحون لبدء استخدامه في الإنتاج. سنستخدم 15% من الأموال المجمعة للاستفادة من SIF .

- سيتم تغطية التكاليف التشغيلية والقانونية باستخدام الأموال التي يتم جمعها. هذه النفقات الجارية مثل الإيجار والرواتب.
-
- سوف يتم القيام بالتسويق النشط والمستمر لرفع مستوى الوعي بنفسنا وسيتم القيام بالعلامة الخاصة بنا. سيكون الرمز الأكثر فعالية إذا كان هناك تبني واسع النطاق.
-
- تم تخصيص 10% من أجل اقتناء التكنولوجيا الاحتكارية التي ستعود بالفائدة على منصة التداول ونظامنا البيئي على مستوى البحث والتطوير وماليًا.
-
- سيتم إنشاء صندوق محليل مؤقت من أجل تحقيق مكافآت محلي المعنويات حتى يتم تشغيل SIF .
-
- كما ذكرنا سابقًا ، فإن الرمز المميز هو الأكثر قيمة عندما يتم اعتماده على نطاق واسع وهذا يتطلب مستويات عالية من السيولة. على هذا النحو ، فإن قوائم الصرف ستكون أولوية لخطرنا.

