



O U R T E L L

## **백서 v4.2**

최적의암호화화폐거래를위한

차세대반복감정분석

2018 년 3 월 19 일

# 1. ourTell 소개

## 1.1.1 개요

우리는 최적의 암호화화폐 거래를 위한 차세대 분산, 반복 감정 분석을 제공합니다

우리는 Sentiment Intelligence 이라는 시스템을 사용하는데, 이 시스템은 실제로 인증된 분석가, 빅데이터 및 머신러닝으로부터 감정 분석을 결합하여, 거의 완벽한 정보를 가지고 시장 예측이 가능한 인공지능 플랫폼을 만듭니다

금융 시장은 혼란스러워, 결과를 예측하기 위해서는 막대한 지식이 필요합니다.

이것은 암호화화폐 시장에 해당하며, 많은 거래자가 정보를 갖지 못한 속성 때문에 더욱 심각합니다.

시장은 대중의 인식으로 인해 암호화화폐 및 블록체인 영역에서 크게 이동합니다. 이는 분석 및 예측에서 알려지지 않은 경우가 있습니다. 몇 가지 공통 문제가 발생하면, 감정 데이터는:

- 심각하게 자료에 영향 받음
- 문맥과 상관 없음
- 잘못 해석됨
- 강압적임/비정확함

### Sentiment Intelligence

플랫폼은 전통적인 시장 분석의 모든 측면을 결합하고, 탁월한 감정 분석과 통합됩니다. 매일 수백만 개의 메시지가 암호화화폐 그룹에 보내지며, 이 메시지는 실제 인간이 염두에 두고 분석합니다. 이것은 두 가지 측면에서도 도움이 됩니다. 첫째, 모든 데이터 조각이 완전 정확하고, 외부의 간섭 없이 유기적으로 발생하기 때문에, 가장 유효하고 정확한 감정 분석이 가능합니다. 둘째, 머신러닝을 완전히 사용하는 대신 실제 감정 분석가를 이용하면, 모델이 지속적으로 정확해지고 데이터 포인트를 연결하여 서로 상호작용하게 만듭니다. 위에 나열된 많은 공통 문제는 ML 모델을 사용하는 경우에만 발생합니다.

## 1.2 현재사용

### 1.2.1 감정분석가

2017년 2월, 50명의 감정분석가가 합류했습니다.

분석가들은 자격을 갖추기 위해 관련 분야에서 최소 학사 학위를 취득해야 했습니다.

그리고, 애널리스트들은 플랫폼에서 감정분석가가 되기 위해 5

주집중 코스와 필기 시험을 받았습니다.

2017년 4월 현재, 엄격한 동일 조건에서 총 200명이 넘는 분석가가 합류했습니다.

현재, 플랫폼에서 일하는 230명이 넘는 감정분석가가 있습니다. 우리는 2018년 말까지

1000명이 넘는 감정분석가를 합류시키고,

감정 프로포콜 증명을 통해 보상하고자 합니다(뒤에서 설명합니다).

분석가들은 검토 시간에 최적화 및 효율화를 가능하게 하기 위해 고정 데이터 조각을 작업합니다.

각 데이터의 조각은 4명의 감정분석가에 의해 검토됩니다:

1. 고정 데이터 세트만 작업하기
2. 데이터 세트 및 경쟁 업체 작업하기
3. 관련 없는 데이터 세트 작업하기
4. 비슷한 수치를 가지고 있지만 기본적으로 다른 데이터 세트 작업하기.

프로세스를 이해하는 가장 직관적인 방법은 예제를 통해 이해하는 것입니다. ExampleCoin에 대한

ICO를 분석하고, 텔레그램 그룹에서 메시지를 분석한다고 가정합니다.

분석가 내역은 다음과 같습니다:

1. ExampleCoin의 텔레그램 그룹 작업하기
2. ExampleCoin의 텔레그램 그룹 및 경쟁 업체의 텔레그램 그룹 작업하기
3. ExampleCoin의 텔레그램 그룹 및 관련 없는 암호화 화폐 텔레그램 그룹 작업하기
4. 기금 모금 목표, 주요 날짜, 그룹 크기, 그룹 활동, 그룹 성장 등 비슷한 수치를 가진 ExampleCoin의 텔레그램 그룹 및 다른 암호화 화폐 텔레그램 그룹 작업하기.

이것은에코체임버문제 (Grimes, 2017) 를방지하는다양한의견과다른관점을허용합니다. 그렇게함으로써, 우리는개인적또는정보편향의편견을배우기위해머신러닝모델을교육하지않습니다.

## 1.2.2 소셜미디어채널

플랫폼의초기제공을최적화하는동안, 텔레그램은유일한감정데이터원천이었습니다. 우리는 "미래는더많은기술을배우고창의적인방식으로결합하는사람들의것입니다."라는철학메시지를 지지합니다. (Greene, 2012, 44 페이지) .

우리는현재시스템을최적화하는장점과앞으로나아갈때가장큰혜택을얻을수있다는점을믿습니다.

우리가만족하고텔레그램감정분석을지속할수있게되면, 다른플랫폼으로이동할것입니다. 즉:

1. 디스코드
2. 레딧
3. 비트코인토크
4. 포챠
5. 스팀잇 (코멘트+공감)
6. 미디엄 (코멘트+공감)
7. 트위터
8. 페이스북

## 1.2.3 플랫폼

예측플랫폼은현재운영중이며베타테스트중에있습니다.

시장결과에영향을미칠수있는모든점을결합하여, 거의완벽한정보를가지고완벽한예측을할수있습니다. 예측플랫폼은 2017 년 10 월이후, 120 개가넘는코인공개데이터로예측합니다.

## 2. Sentiment Intelligence 예측 플랫폼

### 2.1 감정분석

연구개발과정에서우리는다양한형태의감정분석방법론및자동화시스템을접하게되었습니다. 모든방법은 1.2.1 에서언급한것처럼장점과단점을지닌다.

우리는지속적으로시스템을개선하고최적화하여상황에맞는완벽한분석을제공하고자합니다.

#### 2.1.1 텔레그램

##### 2.1.1.1 사용자

텔레그램사용자는모든감정이어디에서오는지에대한기반을형성합니다.

당연히이것은무엇을말하고있는지이해하고정보의효능을결정하기위해, 사용자분석이가장중요하다는것을의미합니다.

##### 2.1.1.1.2 과거

메시지는우리의감정분석가로부터분석되어, 머신러닝모델로전달됩니다.

이모델은각사용자에대해연구적인실행점수를유지하고,

다음을기반으로사용자순위를매깁니다:

- **참가:**  
텔레그램커뮤니티에얼마나열심히참여했는지여부. 기여도가높은사용자는일반적으로 더높은수준의가치가보장됩니다.
- **진위성:**사용자가의미있게기여하는지또는주로코인을지속적으로옹호하는지또는불안, 불확실성및의심을조성하는지여부
- **나이:**계정이활성화된기간. 일반적으로계정이활성화가길수록, 메시지가치가더높아집니다.
- **정확성:**감정결과가최종시장결과에얼마나자주반영되는지여부.  
즉, ExampleCoin 에대한긍정적인감정을가지고시장결과가긍정적이면, 사용자는긍정적인정확성을가집니다. 우리가사용자로부터받은 "선택"과감정이많을수록, 정확성을더욱높일수있습니다.
- **확정된권리:**  
사용자가논의중인감정에이해관계를가지고있는지여부. 즉, 사용자가논의할때 ExampleCoin 을소유하고있는지여부. 사용자가직접언급한경우에만확인할수있습니다. 일반적으로확정된권리를가진사용자는비정확합니다.
- **영향력:**사용자가커뮤니티에얼마나영향을미치는지.  
사용자는다양한영향력을가지며, 다른사람들보다쉽게의견을주고받으며/대화를시작할수있습니다.  
일반적으로, 이러한사용자는낮은영향력을가진사용자보다높은가치를가집니다.

### 2.1.1.1.2 메시지

메시지는감정분석의핵심을형성하여실제감정데이터를도출하는장소입니다.

필수적인것이지만, 프로세스를최적화하기위해가능한한단순하게유지하고있습니다.

다른모든수치및사용자데이터등감정메타데이터를사용하면, 상황에맞는완벽한분석이가능합니다.

- **감정:**메시지가긍정적, 부정적또는중립적인감정을묘사하고있는지여부. 이것은 - 100 부터 100 까지즉, -100 은부정, 0 은중립, 100 은긍정으로평가됩니다.
- **진위성:** 메시지가정확한가, 아니면 "shill"/ "FUD"로의도되었는지여부.
- **가시성:**메시지에얼마나많은가시성이있는지여부. 포함된요소에는그룹크기, 그룹응답, 보낸시간메시지

## 2.2 토큰/프로젝트데이터

### 2.2.1 텔레그램

#### 2.2.1.1 정량

##### 2.2.1.1.1 ICO 그룹

프로젝트의텔레그램에대한실제 ICO

그룹은일반적으로대부분의데이터가수집되는장소입니다.

원본감정데이터이외에도다른요소를수집합니다. 즉:

- **크기:** 텔레그램그룹의크기. 그룹의규모는지역사회의관심수준을나타냅니다.
- **연령/성장:** 예기치않은성장을유발하는연령및행사를기반으로유기적으로그룹이성장한방법을분석합니다.
- **구입/가짜사용자:** 우리는수백개의그룹을분석하고그룹에가짜사용자와봇이있는지여부를결정하는모델이있습니다.  
이방법들은성장곡선분석과집단활동/반응을포함했습니다.
- **활동성:** 사용자및유사한크기의다른그룹에비례하여그룹에서얼마나많은활동이있는지여부. 일반적으로, ICO 가얼마나예상되는지를나타냅니다.  
이수치는자체적으로쓸모없습니다.  
그래서활동을구성하는감정들과결합되어야합니다.
- **반응성및의사소통:** 관리자는질문에얼마나빨리응답하며그룹에 "알지못하는" 상태가자주발생하는지여부, 일반적으로, 지식의개방성과자유가제공되면 ICO 의성능이향상됩니다.
- **추세/패턴분석:** ICO 그룹의추세및패턴을유사한제품분야및규모의추세및패턴과비교합니다.

##### 2.2.1.1.2 범위

우리는 텔레그램의 ICO/암호화폐그룹 전반에 걸쳐 프로젝트가 진행되는 정도를 결정하여 ICO 에 대한 광범위한 지식/인식을 결정합니다.

#### **2.2.1.1.4 토큰메트릭스**

##### **2.2.1.1.4.1 할당**

토큰할당은 ICO 동안 오른 금액을 반영하는지 여부

##### **2.2.1.1.4.2 확정기간**

팀과 조연자의 권리 확정기간은 무엇인지 여부. 단기 확정기간은 장기적인 성장인센티브가 없기때문에 부정적인 요인이다.

##### **2.2.1.1.4.3 미판매토큰**

총 공급을 줄이기 위해 미판매토큰을 없앨 수 있는지 여부.

##### **2.2.1.1.4.4 잠금**

양도하기 전에 얼마나 오랫동안 토큰 판매가 잠기는지 여부.

##### **2.2.1.1.4.5 할인/보너스**

ICO 및/또는 판매전의 할인/보너스는 얼마인지 여부. 토큰이 나열되면 판매 압박이 있기 때문에, 높은 보너스는 제대로 반영되지 않습니다.

##### **2.2.1.1.4.5 판매구조**



우리는 First Come, First Serve, tiered rounds  
등과같은수많은판매구조결과를분석했습니다.  
각구조에대한결과는명확한상관관계가있습니다.

#### **2.2.1.1.4.6 인상금액**

ICO 가현재시장표준및유사한프로젝트와비교하여얼마나많이인상하려는지여부.

#### **2.2.1.1.4.6 개방성**

투자자가판매에참여하기위해어떤규제/제한이있는지여부. 구매압박이낮기때문에, 판매가  
많을수록잠재적이익이적을것입니다.

### **2.2.1.2 Qualitative**

#### **2.2.1.2 정성**

ICO 의일부를구성하는모든측정및수치가순전히정량적인것은아닙니다. 정성적인수치를위  
해, 우리의데이터분석가는다음을계산합니다.

##### **2.2.1.2.1 Team**

##### **2.2.1.2.1 팀**

팀은프로젝트의성공여부와현실적결정에있어가장중요한요소입니다. 팀을위해공정하고정확  
한측정기준을설계하는것은어렵습니다. 우리는여러부분집합으로고안하여가중평균을사용했  
습니다.

#### 2.2.1.2.1.1 업무경험

ICO 가해당분야에서얼마나많은경험을가지고있는지여부. 일반적으로, 유능한팀에게더많은경험이중요합니다. 위치도고려됩니다. 일반적으로, 직위가높을수록결과가유리합니다.

고용회사도고려됩니다. 회사의평판이높을수록등급이높아집니다.

#### 2.2.1.2.1.2 입증된과거

팀및/또는팀구성원들사이의스타트업/기술기업/블록체인프로젝트에서성공사례가입증되었는지여부. 초기단계의기술스타트업은가장유능한팀조차도어려움을겪고있습니다. 성공의역사와실적(확실한보장은아니지만)은우리모델의높은수익을나타내는것으로나타났습니다. "기업가정신의측정은구성하기가악명높다" (Frick, 2014) 라는점을인정하지만, 우리의데이터는상기와확고한상관관계를보여주었습니다.

#### 2.2.1.2.1.3 기술팀

얼마나많은기술팀원이구성되어있고, 얼마나자격이있는지여부. 프로젝트의복잡성을근거로, 인력부족팀이역효과를낳기때문에이는중요한척도입니다.

#### 2.2.1.2.1.4 영향력/전략적가치

블록체인프로젝트는많은영향력을가진개인을필요로하고, 전문네트워크를활용하여프로젝트를진행시키고핵심파트너십을창출합니다.

우리는프로젝트의필요에따라각상위멤버를분석합니다.

#### 2.2.1.2.1.5 조연자

조언자는 팀과 동일한 측정항목에 따라 순위가 매겨집니다.

#### **2.2.1.2.1.6 파트너십**

파트너십은 팀과 동일한 측정항목에 따라 순위가 매겨집니다.

#### **2.2.1.2.1.7 경쟁업체**

##### **2.2.1.2.1.7.1 현재**

시장에서 현재 경쟁업체는 누구이며, 현재

ICO와 차이점은 무엇인지 여부. 시장에 직접적인 경쟁업체가 없다면, 이는 시장에서 처음 나올 때 긍정적입니다.

##### **2.2.1.2.1.7.2 미래**

미래의 경쟁업체가 존재하는지 여부. 이 경우,

ICO는 서로에 대해 직접 순위를 매길 필요가 있습니다.

##### **2.2.1.2.1.7.3 결과**

이 유형의

ICO에 대한 전형적인 결과는 무엇인지 여부. 이 과거 데이터는 잠재적인 미래 결과에 반영됩니다.

#### **2.2.1.2.1.8 통제**

회사가 어디에 설립되었으며 이것이 회사에 어떤 영향을 주는지 여부. 눈에 띄는 관심사는 세금 영향입니다.

### 2.2.1.2.1.9 법과규정

회사가어떤법과규정을준수하고있으며어떤제한이발생할수있는지여부.

### 2.2.1.2.1.10 사전투자

회사는사전투자를받았는지여부. 그렇다면누가어떤가치에투자한것인지여부. 기관투자는회사합법성의강력한신호입니다. 그러나성공을나타내는것은아닙니다.

### 2.2.1.2.1.11 제품상태

제품의상태는다음과같이분류하였습니다.

- 백서전용
- 개발중
- MVP/POC
- 베타
- 알파
- 작업중인제품

일반적으로개발수명주기에따라솔루션이입증될수록, 잠재수익률이높아집니다

### 2.2.1.2.1.12 시간활성화

토큰판매전,

프로젝트가얼마나오랫동안활성화되었는지여부. 활성화기간이길수록, 미래진보가능성이높습니다.

### 2.2.1.2.1.13 비전

프로젝트의 미래 비전은 무엇인가. 프로젝트를 단기간 또는 장기간의 접근과 결과로 초점을 맞추는 경우, 이 요소들은 우리 모델에 포함되어야 합니다.

#### 2.2.1.2.1.14 백서

우리는 도메인 전문가와 상의하여, 백서의 품질과 정확성을 결정합니다.

#### 2.2.1.2.1.15 코드 품질/개방성

공유/공개 코드 베이스는 프로젝트가 합법적임을 보증합니다.

코드 품질은 도메인 전문가가 외부에서 검토합니다.

공개 프로젝트 분석을 통해 중요하고 정기적인 데이터를 제공합니다. (등급, 2018)

#### 2.2.1.2.1.16 토큰 필요성

솔루션은 자체 토큰이 필요하지 않는데, 초과된 자본을 늘리기 위해 그렇게 합니다.

일반적으로, 토큰 존재에 대한 타당한 이유가 없는 프로젝트는 경쟁 업체와 비교하여 제대로 수행되지 않았습니다.

## 2.3 과거 및 현재 시장 데이터

2016년 11월부터, 가능한 많은 데이터를 기록했습니다.

여기에는 시장 데이터와 감정 데이터가 모두 포함됩니다. 우리는

1000개 이상의 텔레그램 그룹 감정 데이터를 저장하고, 10개 이상의 거래소 및

200개 이상의 암호화 화폐에서 얻은 거래 데이터를 기록했습니다.

우리는 과거 데이터 및 추세 데이터를 현재 시장과 비교하여, 시장 결과를 예측합니다.

### 2.3.1 상승장세/하락장세

시장은상승장세또는하락장세를보입니다. 이는시장에서

ICO 에대한전반적인결과에큰영향을미칩니다.

이에상응하는오래된시장동향을고려하고, 제품및감정측면에서유사한프로젝트를동일한조건에서분석하고향후결과를결정합니다.

### 2.3.2 추세/기술적분석

추세및기술적분석을위해머신러닝을사용하여시장을분석합니다. 이것은우리에게명확한결과를보여주었고, 모델의정확성을크게향상시켰습니다. (Michniuk, 2017)

### 2.3.3 수량분석

수많은거래소에대한과거및현재의수량데이터가분석되고,

ICO 의결과에따라해당추세와요인이고려됩니다.

다른패턴인식과함께수량추세를고려할때, 높은상관관계가있습니다.

## 2.4 외부데이터분석 (영향요인)

암호화화폐및

ICO 에서는존경받고영향력있는인물과기관이많습니다. 그곳에서많은영향력요인들은독립적인리뷰프로세스를가지고있으며, 스프레드시트및공개 ICO 리뷰를통해앞으로있을 ICO 에대한의견및분석을투명하게유지합니다.

우리는이러한리뷰와프로젝트의결과사이의상관관계를분석하고, 반복가능한상관데이터를가지고있습니다. 검토자의영향력과같은요소가중요하며, 연속적으로계산됩니다.

많은 검토자가 팀, 비전, 제품, 조언자 등과 같이 직접 중복되는 매트릭스를 가지고 있습니다. 우리는 각 영향 요인에 대한 가중치 기반으로 이를 시스템 학습 모델에 통합합니다.

## 3. 제품

### 3.1 Sentiment Intelligence

#### 예측 플랫폼

##### 3.1.1 개요

Sentiment Intelligence 예측 플랫폼 (SIPP)은 OurTell (OTL) 보유자가 사용할 수 있습니다. 플랫폼은 얼마나 많은 OTL 토큰을 보유하고 있는지에 따라 다양한 단계에서 접근할 수 있습니다.

SIPP는 먼저, 웹 플랫폼에서 접근할 수 있습니다. ourTell에 더 많은 핵심 요소를 개발하면, Android 및 iOS 앱은 로드맵에 추가됩니다.

플랫폼에 접근하시려면, OTL 보유자는 일정수의 OTL 토큰을 보유해야 하며, 지갑이 해당 토큰 임을 증명해야 합니다. 이 서비스에는 비용이 들지 않습니다; 사용자는 충분한 OTL을 보유해야 합니다.

##### 3.1.2 Tiers

##### 3.1.2 단계

이 플랫폼은 기능에 대한 다양한 접근 권한을 가진 간단한 5 단계 시스템을 기반으로 합니다. ourTell은 진행하면서, 단계와 범주를 제거하거나 추가할 수 있습니다.

각 단계에 접근하시려면 다음과 같은 OTL이 필요합니다:

A. 10000

- B. 20000
- C. 100000
- D. 500000
- E. 1000000

	A	B	C	D	E
<b>감정분석:</b>					
사용자				X	X
메시지					X
<b>소셜미디어분석:</b>	X	X	X	X	X
크기	X	X	X	X	X
나이/성장			X	X	X
구입/가짜유저				X	X
활동성			X	X	X
반응성		X	X	X	X
추세/패턴분석			X	X	X
범위			X	X	X
<b>토큰메트릭스:</b>					
할당	X	X	X	X	X
확정기간	X	X	X	X	X
미판매토큰	X	X	X	X	X
잠금	X	X	X	X	X
할인/보너스	X	X	X	X	X
판매구조	X	X	X	X	X
인상금액	X	X	X	X	X
<b>팀/조언자/파트너십</b>					
업무경험			X	X	X
입증된과거			X	X	X
기술팀				X	X
영향력/전략적가치				X	X
<b>경쟁업체</b>					
현재	X	X	X	X	X
미래		X	X	X	X
과거결과				X	X
통제		X	X	X	X
법과규정		X	X	X	X



사전투자		X	X	X	X
제품상태		X	X	X	X
시간활성화		X	X	X	X
비전		X	X	X	X
백서			X	X	X
코드품질/개방성			X	X	X
토큰필요성			X	X	X
과거/현재데이터:					
상승장세/하락장세			X	X	X
추세/기술적분석				X	X
수량분석				X	X
외부데이터분석	X	X	X	X	X

### 3.1.3 ourTell Genesis 토큰

토큰판매중, 10 개이상의 ETH 를기부하는모든기부자들은 OTL 토큰을받으며 ourTell Genesis 토큰 1 개를받게됩니다. 이토큰은양도할수없으며, 토큰보유자는 OTP 를보유할필요없이 SIPP 의단계 C 에대한영구접근이허용합니다. 얼리어답터에게감사의인사로 OTG 토큰을드립니다. OTG 토큰은 SIPP 를사용할, 때 100000 OTL 토큰으로평가됩니다. 즉, OTG 보유자가단계 D 에접근하시려면, OTG 토큰 1 개와 OTL 400,000 개가필요합니다. OTG 보유자는앞으로다른이점과혜택을받을수있습니다.

## 3.2 Sentiment Intelligence 펀드

### 3.2.1 개요

토큰판매중, 펀드의 15%가 Sentiment Intelligence 펀드 (SIF) 를자본화하는데사용됩니다. 이펀드는 Sentiment Intelligence 예측플랫폼을사용하여최상의 ICO 에투자하고, 나중에는현재거래하는암호화폐및심지어기존주식을거래합니다.

ourTell Token (OTL) 보유자는 2018년 7월부터 직접 펀드에 투자하실 수 있습니다. 이는 선택된 기간 동안, 스마트 계약에 OTL 토큰을 잠그시면 완료됩니다. OTL 토큰 보유자는 투자 주기 마지막에 할당된 비례 이익을 받을 것입니다. 손실이 발생할 경우, OTL 토큰 보유자는 비례 손실, 관리 수수료 및 분석가 수수료보다 적은 원래 투자액을 받게 됩니다.

토큰이 잠기기 전, 투자 주기는 설정된 고정 기간입니다. 이 기간이 만료될 때까지 토큰은 양도될 수 없습니다.

SIF의 모든 투자 및 투자 조건은 OTL 보유자에게 완전히 투명히 공개됩니다.

SIF는 2017년 7월부터 베타 버전으로 운영 중입니다.

투자는 발생하지 않았지만 예측 플랫폼을 기반으로 한 투자 및 성과를 시뮬레이션했습니다. 베타는 펀드의 수익성과 생존 가능성을 결정하는 실제 펀드처럼 운영되었습니다.

### 3.2.2 수수료

ourTell은 투자 주기의 최종 금액에 대해 15%의 관리 수수료를 부담합니다.

이는 이익과 손실 모두를 통해 적용됩니다.

감정 분석가들은 펀드로부터 보상을 받을 것입니다.

2.5%의 고정 보상은 비례 기여와 정확성에 기초하여 분석가에게 할당될 것입니다.

이익의 결과, 분석가들은 최종 투자 주기 금액의 1%까지 추가 보상을 받게 됩니다.

토큰 판매가 완료되면, 펀드가 완전히 운영될 때까지 감정 분석가를 위한 임시 펀드가 설정됩니다.

일단 운영되면, 임시 펀드가 SIF에 편입됩니다.

펀드의 자본이 ourTell로부터 직접 제공된 경우,

우리는 펀드에 재투자하거나 ourTell의 다른 부서에 할당할 전체 금액을 보유하고 있습니다.

펀드의 내부 자본으로 얻은 이익은 연봉의 10%

보너스를 초과하여 직원을 보상하는데 사용되지 않습니다. 보너스가 제공되는 경우, 연간 1회만 제공됩니다.

## 4. 토큰 메트릭스

## 4.1 개요

ourTell 토큰은 투자자, 분석가 및 The Sentiment Intelligence 펀드를 포함하여 ourTell 의 다양한 참가자들과 생태계를 형성하도록 설계되었습니다.

총 750,000,000 개의 OTL 토큰이 있습니다. 더 많은 토큰이 발행되지 않습니다.

## 4.1 토큰 판매

### 4.1.1 개요

OurTell 토큰 판매는 OTL 이 널리 배포되고, 사용자가 ourTell 생태계에 가입할 수만 듭니다.

현재 토큰 판매가 국가에 제한되어 있지는 않지만, 법적으로 제한될 수 있는 사항에 대해서는 법률팀과 협의 중입니다. 특히, 미국과 중국의 참여와 관련하여 법률팀과 협의 중입니다.

Crowdsale 동안 ourTell 은 28,000,000 달러를 모금할 것입니다. 토큰 판매는 30 일 동안 지속되며, 미 판매된 토큰은 유통에서 제거됩니다.

## 4.2 토큰 할당

ourTell 토큰은 다음과 같이 분류됩니다.

80% (600M) Crowdsale

15% (112.5M) Sentiment Intelligence 펀드

15% (112.5M) 창립자 및 팀

2.5% (18.75M) 조언자

2% (15M) 포상금

0.5% (3.75M) 조기감정분석가

- 토큰은 Crowdsale 참가자에게 배포되며, 토큰판매 후 10일이내에 양도할 수 있습니다.
- 창립자와 팀은 6개월 후 확정 토큰을 가지고, 4년 동안 토큰을 받게 됩니다. 확정 토큰은 토큰판매 완료 시 시작됩니다.
- 조연자는 6개월 후 확정 토큰을 가지고, 2년 동안 토큰을 받게 됩니다. 확정 토큰은 토큰판매 완료 시 시작됩니다.
- 토큰은 포상금의 성공적 완료 시점에 할당됩니다. 포상금에는 미리 정의된 할당 토큰 수가 있습니다. 포상금 토큰은 Sentiment Intelligence 펀드에 할당됩니다. 토큰은 토큰판매 완료 후에 배포됩니다.
- 조기감정분석가는 토큰판매 완료 후, 10개월이 지나면 토큰을 받게 됩니다.

## 4.2 펀드분배

성공적인 Crowdsale 로 28,000,000 달러가 모금됩니다. 펀드는 다음과 같이 분배됩니다:

40% (\$11.2M) 연구 및 개발

15% (\$4.2M) Sentiment Intelligence 펀드

15% (\$4.2M) 운영 및 법률

10% (\$2.8M) 마케팅

10% (\$2.8M) 인수

5% (\$1.4M) 임시 분석가 펀드

5% (\$1.4M) 거래소 목록

- 우리의 예측 플랫폼은 ourTell 의 핵심입니다.  
자금조달을 통해, 우리는 가장 완벽한 암호화화폐 분석이 가능하도록 예측 플랫폼을 향상시키고 확장하는데 주력할 것입니다. 플랫폼이 만족스러운 수준에서 일관되게 수행되면, 코인 공개를 넘어서는 확장 로드맵의 첫 번째 항목입니다.
- Sentiment Intelligence 펀드는 2017년 7월부터 시뮬레이션을 운영해왔으며, 생산에 사용하기 시작했습니다. 우리는 SIF를 자본화하기 위해, 모금된 자금의 15%를 사용합니다.
- 운영 및 법률 비용은 모금된 펀드를 사용하여 충당됩니다. 이들은 임차료 및 임금과 같은 지속적인 비용을 의미합니다.
- ourTell 및 ourTell 토큰에 대한 인식을 높이기 위해 활동적이고 지속적인 마케팅은 실행될 것입니다. 이 부분이 널리 채택되면, 토큰은 가장 효과적일 것입니다.
- 연구개발 수준과 재정적으로 ourTell 플랫폼과 생태계에도움이 될 독점 기술을 인수하기 위해 10%가 별도로 마련되었습니다.
- SIF가 운영될 때까지, 감정 분석가를 보상하기 위해 임시 분석가 펀드가 설치될 것입니다.
- 이전에 언급한 바와 같이, 토큰은 널리 채택될 때 가장 가치가 있으며, 이는 높은 수준의 유동성을 필요로 합니다. 따라서, 거래소 목록은 ourTell에 있어 우선 순위입니다.

## 참고 문헌

Frick, W. (2014). 연구:

연속기업가는더이상성공하지못할것입니다. *하버드비즈니스리뷰*, 74-76.

Greene, R. (2012). *지배*. 로스앤젤레스 : Viking Adult.

Grimes, DR (2017, 12 04). *에코채임버는위험합니다*.

*우리는온라인거품을벗어버려야합니다*. 2017년 12월 08일, 가디언지에서 검색됨:

<https://www.theguardian.com/science/blog/2017/dec/04/echo-chambers-are-dangerous-we-must-try-to-break-free-of-our-online-bubbles>

Jones, CM (2002). 주식시장유동성및거래비용의세기. *경영대학원*, 1-28.

Michniuk, K. (2017). *차트분석에적용된패턴인식*. 일중국제주식시장의증거. 11월:

함부르크응용과학대학.

Rating, D. (2018, 03 15). [DarpalRating] *We went through 133 Blockchain projects Github, Here's our Code Audit Report for February*. Retrieved 03 17, 2018, from Medium.com:

등급, D. (2018, 03 15). [DarpalRating] *우리는*

*133개의블록체인프로젝트 Github 를수행했습니다*.

*2월코드감사보고서가있습니다*. 2018년 3월 17일, Medium.com 에서검색됨:

<https://medium.com/@Darpalrating/darpalrating-we-went-through-133-blockchain-projects-github-heres-our-code-audit-report-for-5c060df3af44>

